

 均一平台教育基金會 Junyi Academy

BRAND BOOK

均一平台教育基金會品牌書 2019-2020

每位孩子都應該用最適合自己的方式，
來學習最適合自己的內容。

———— Junyi Academy

我愛均一平台



均一平台教育基金會（Junyi Academy Foundation，又簡稱均一）是一個致力於「讓每一位孩子都有機會成為終身學習者」的非營利組織。

我們相信，教育不僅是學習學科知識，更是學習「如何學」的過程，且應該是為每一位孩子量身打造的「個人化學習」，讓孩子成為在快速變遷的時代，有能力為自己解決問題的終身學習者。

於是在 2012 年時，「均一教育平台」創立了，平台上的學習內容涵蓋國小到高中的數學、自然、語文到電腦科學等科目，數萬部學習影片搭配上練習題，讓每一位孩子都能免費使用這些學習教材，落實真正的教育平權。

除此之外，配搭科技與軟體的技術，均一能夠協助老師與家長角色進化，透過數據分析即時掌握孩子的學習狀況，省時省力地創造「因材施教」的教育環境，讓老師把時間花在更需要的孩子身上，或教孩子那些更重要的、課本上沒寫的素養知識、品格教育等，真正落實個人化學習。

均一相信，沒有學不會的孩子，而是需要更合適的教育方式；我們也相信，教育最終將從個人延伸到群體，一個人人都是終身學習者的社會，能成就更好的自己，也成就社會更好的未來。

我們關注的兩大議題： 教育平權、個人化學習

THE ISSUES WE CARE ABOUT:
EDUCATION EQUITY &
PERSONALIZED EDUCATION



教育是孩子認識世界的眼睛，也是幫助孩子銜接未來的橋樑。過去我們的教育強調孩子的「受教權」，國民教育的普及讓教育看似平等，但孩子在教室裡接受「一體適用」的教育體制，忽略每個孩子的差異性，導致學習步調較慢的孩子跟不上進度，造成學習動機低落與學習無效的結果。2015 年 PISA 測驗結果顯示著台灣教育目前正面臨兩個問題，而這也是均一創立以來一直持續面對與挑戰的問題：

第一、教育機會與資源的不均等

全國有 3,000 多所中小學，目前教育部核定就有 1000 餘所偏鄉學校。在花東地區，國中會考每兩位孩子就有一位英文、數學處於不具備基本學力的狀態，顯示了台灣教育資源的不均等。即便同樣在台北市，來自不同家庭背景的孩子，課後能擁有的資源也差異非常大。因為資源與機會的不均，讓台灣各個角落都有「高需求」的孩子。

第二、無法一體適用的工廠模式教育

缺乏自信的未來棟樑，如何才能跟上世界教育的腳步。在數學等科目，孩子一旦跟不上進度，因先備概念不足以及「工廠模式一體適用」的教育體制下，不管再怎麼努力仍然學不會，不僅成績無法提升，對自己也逐漸失去信心。自我效能感低落的狀態下，導致孩子難以面對人生接下來的挑戰，甚至誤入歧途，無法發揮自己的天賦與價值。

聯合國永續發展的第四個目標（SDG4）：均等且高品質的教育，目的即是要透過教育的力量讓孩子成就自己，並成為國家發展的人才。而均一期許台灣能夠跟上世界的腳步，協助且陪伴現場老師與家長，用更好的方式來培育台灣未來的棟樑。

為何要有品牌書以及品牌 2.0 ? | Why Brand book and Rebranding?

為何要有品牌書以及品牌 2.0 ?

WHY BRAND BOOK AND REBRANDING?



品牌對我們來說，就像是一個人。

品牌不只是關乎 logo、視覺設計，更是在說均一是誰、相信什麼、想往哪裡去。

有了這些核心，才會延伸出品牌視覺設計、文案態度等對外呈現標準。關鍵在於裡外一致，才能建立出團隊與外部關係人都信任並引以為傲的品牌。

均一走到第七年，隨著內部團隊擴編，和外部面對教育趨勢的需求，我們決定重新梳理品牌的裡裡外外，讓均一有更清楚的方向、更一致的語言來加速影響力發生。

而品牌重塑，更像個建立共識的過程。透過訪談團隊夥伴、會議中反覆驗證等，最後共同梳理出能傳承均一精神，且更符合組織需求的品牌 2.0。

經歷近半年的努力，在均一滿七歲之際，

我們重新定位了均一的願景、使命、核心價值觀，一路延伸到品牌視覺系統，以及文案的態度與規範。

而我們相信，一個能永續經營的組織，需將這些最核心、重要的品牌資訊記錄下來，就像美國獨立宣言，傳承著過去的精神與信念，也引領著均一團隊的現在與未來。

目錄

CONTENT

品牌核心，關於我們是誰

BRAND CORE (WHO WE ARE)

| | |
|------------------------|----|
| 願景 Vision | 10 |
| 使命 Mission | 11 |
| 核心價值 Core Value | 12 |
| 改變理論 Theory of Change | 16 |
| 品牌個性 Brand Personality | 17 |

品牌識別，關於我們如何呈現

BRAND IDENTITY (HOW WE LOOK AND TALK)

| | |
|---------------------------|----|
| Logo 故事 Our Logo | 19 |
| 品牌色 Color | 20 |
| 輔助圖型 Brand Pattern | 22 |
| 字型 Typography | 24 |
| 文案態度與原則 Language and copy | 28 |

均一教育平台 JUNYI ACADEMY 30

常見 Q&A 32

品牌核心，關於我們是誰

BRAND CORE (WHO WE ARE)



願景 VISION

A society where every child can be a lifelong learner striving for a better future for self and others along with the changes of time.

讓每一位孩子都有機會成為終身學習者

均一相信，教育能改變社會，教育培育人才，人才決定了社會未來，所以我們選擇著手教育來推動社會的改變。而在這個快速更迭的時代，均一致力於讓每一位孩子都能成為終身學習者，以便擁有自主學習的能力來面對人生中接連的問題與困境、大環境不斷更新的知識與挑戰。教育最終將從個人延伸到群體，一個人人都是終身學習者的社會，能成就更好的自己，也一起成就我們更好的未來。

使命

MISSION

Provide all children scalable personalized education and cultivate their self-learning habits.

提供所有孩子可規模化的個人化學習，並培養他的自學習慣

均一相信，每位孩子都應該用最適合自己的方式，來學習最適合自己的內容，透過這樣的「個人化教育」以及同時培養「自學的習慣」，讓孩子能成為自己的學習嚮導，知道自己為何學、如何學、學什麼，並在持續練習與學習成就感的累積下，最終成為一位終身學習者，來面對社會的挑戰。均一透過科技工具，提供孩子符合需求、超越時空限制的「個人化教育」，並追求可規模化的影響力，讓這樣的教育得以落實在每一位孩子的生命中。

核心價值

CORE VALUE

Be honest and transparent 誠實透明

- ◆ 我選擇主動說真話，也願意傾聽真實的回饋、與夥伴真誠溝通
- ◆ 當我談論夥伴時，我只談論我在當事人面前也能自在分享的事
- ◆ 在保護組織與團隊的前提下，我選擇言行透明，並禁得起檢視
- ◆ 我願意誠實面對自己與他人的弱點或困難，進而能照顧自己也照顧到對方

Be humble and empathic 謙卑與同理

- ◆ 我相信每一個人的獨特與價值，且應具有均等的機會來實踐自己
- ◆ 螢幕背後是真實的使用者，我願意用心傾聽他們的聲音、同理他們的需求
- ◆ 我相信同理不是上對下的同情，而是保持謙卑、平等互相的尊重與理解
- ◆ 我能公開肯定夥伴的努力、體諒他的困難、激勵他成為更好的人

Stay open-minded and curious 開放的心胸與好奇心

- ◆ 我知道自己必定有所未知，也有可能不知道自己的未知，所以在面對不同的聲音或立場時，我願意先不論斷，而是用開放的心胸去聆聽與理解
- ◆ 我總是持續學習、探索未知，擴充自己也提升工作效能
- ◆ 我喜歡探究事物的本質，發現新的問題與可能
- ◆ 我喜歡創意發想、大膽假設、小心求證、快速試錯、疊代更新

Take ownership 為成果負責

- ◆ 我能當一個遇到困難時不找理由，而是盡可能解決問題、想方設法克服與前進，並為成果負責的 owner
- ◆ 當我主責的專案不如預期，我能承擔責任、努力補過，並從經驗中記取教訓，成為組織的智慧，同時想辦法讓下次更好
- ◆ 我能協助確認組織重要的事情都有人主責，若有需要時，我願意主動補位，在協助組織更好的前提下多一些承擔
- ◆ 我不會說「這不是我的工作」，而是把組織的事當成自己的事，努力讓它更好，並且一言一行都能呈現組織的文化與態度

Always be engaging 積極投入

- ◆ 我的投入來自於我對社會與團隊的使命感與在乎
- ◆ 我認為所謂「投入」，是主動參與、積極行動、給予回饋、學習反思
- ◆ 我總是積極投入在工作任務、內外會議、團隊事務與日常互動中
- ◆ 除了自己投入，我也盡力創造能讓他人積極參與或投入的體驗

Be wisely brave 有智慧地勇敢

- ◆ 我相信勇敢不是有勇無謀，而是需要意識地思考、智慧的積累
- ◆ 只要是對的事，儘管困難，我仍欣然接受挑戰
- ◆ 我能勇敢取捨、擁抱不確定性、勇敢當第一人、讚頌我們的失敗
- ◆ 我願意面對自己的不足，有智慧地從他人反饋中看見可以改進之處，並有勇氣突破自己的弱點或限制

Team and win-win spirit 團隊與共贏精神

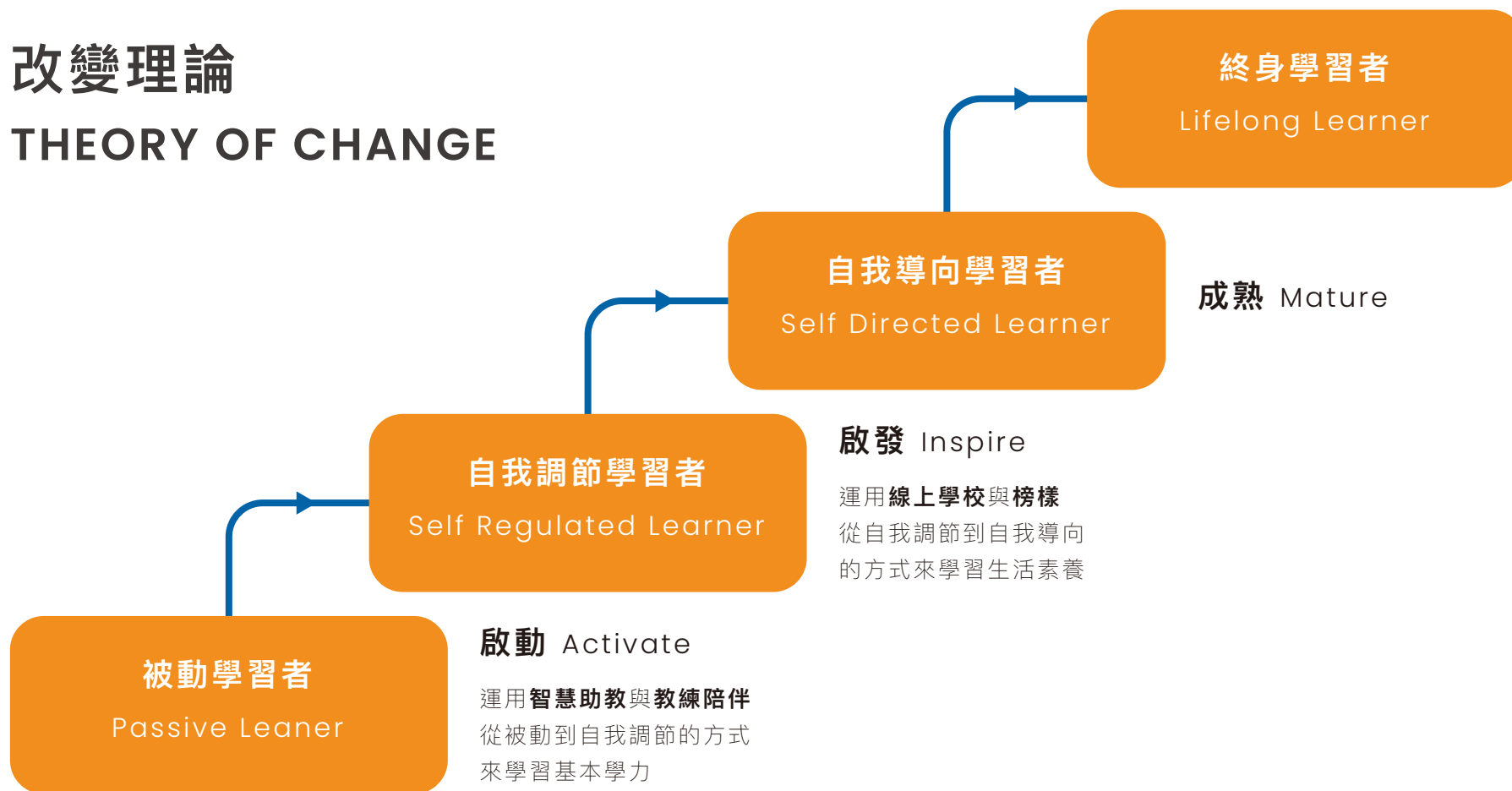
- ◆ 我相信教育不是單打獨鬥，而是多元人才團隊作戰，才能獲得最終的集體勝利
- ◆ 我看重團隊合作、跨界整合，並視之為達成目標的最佳手段
- ◆ 我相信團隊要一起解決問題、協助與支援彼此，一起面對成功或失敗
- ◆ 我相信社會、組織以及自己的價值與意義可以同時實現

Strive for growth and impact 追求成長與影響力

- ◆ 我們同時追求個人、組織與社會的持續正向成長
- ◆ 我們看重規模化、可衡量、有質量且長遠的社會影響力
- ◆ 我擁有「成長心態」，遇到瓶頸或不會的事物時，想辦法學就對了！
- ◆ 我追求持續且高效能的工作表現，讓夥伴得以信賴

改變理論

THEORY OF CHANGE



品牌個性

BRAND PERSONALITY

如果你已認識均一一段時間，可能有發現這是我們一直以來想傳遞的訊息，也是引領我們前進的信念：

聯合所有正面力量提供每一位孩子均等且獨一無二的學習機會。

因為我們努力實踐這些核心價值，所以希望你在想到均一時，就會想到這幾個關鍵字：

專業、可靠 真誠、具使命感的 創新、具啟發的

還有一些我們很常掛在嘴邊的句子，像是：

- ◆ 沒有學不會的孩子，只有更合適的教育方式。
- ◆ 每位孩子都應該用最適合自己的方式，來學習最適合自己的內容。

品牌識別，關於我們如何呈現

BRAND IDENTITY (HOW WE LOOK AND TALK)



LOGO 故事 OUR LOGO

均一的 logo 是兩道光由地面往天空交錯延伸。

取「光」作為核心概念，因為均一關心的是教育，而教育是為了點亮每一位孩子。光，還具無排他性，呼應均一願景：讓「每一位孩子」都有機會成為終身學習者。

而交錯所構成的 X 代表「聯合 (cross)」的意義。

均一相信，教育是一場團隊戰，單靠均一教育科技的力量並不夠，還需要聯合其他 NPO、學者、企業、政府等正面力量，才能真正成就、點亮每一位孩子。

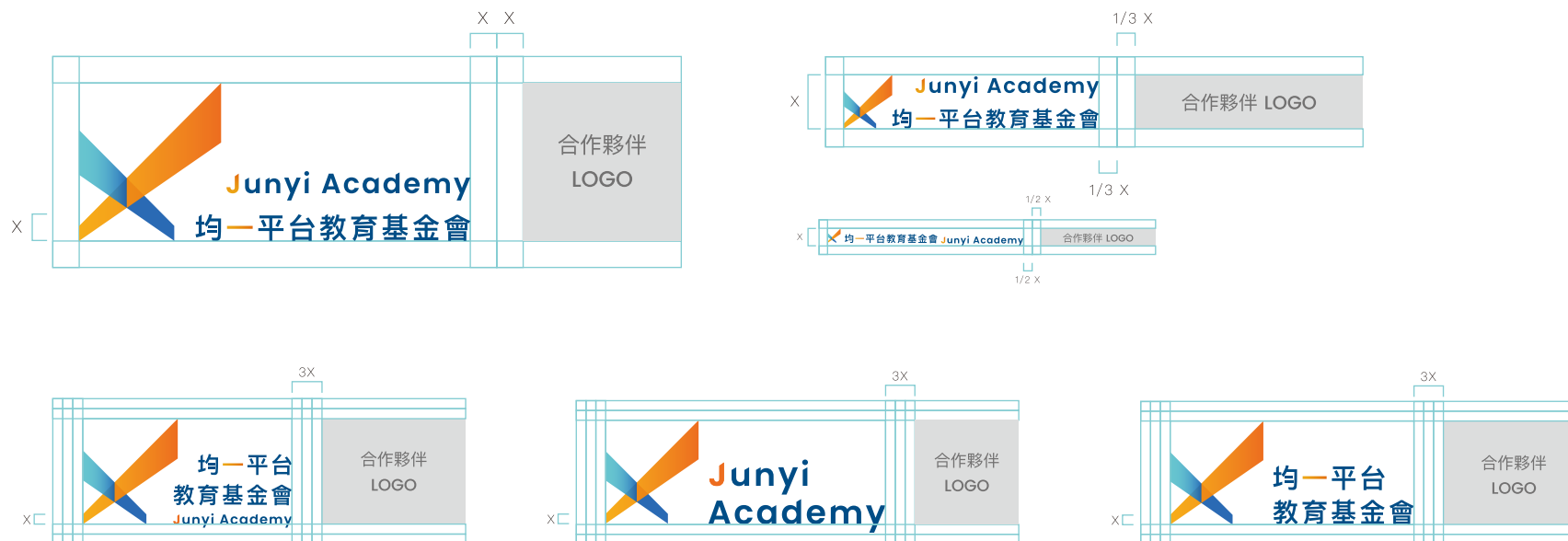


基礎規範 GUIDELINE



組合規範

COMBINATION FORMAT



品牌色 COLORS

CMYK 0,70,90,0

RGB 236,108,31

HEX #EC6C1F

CMYK 0,40,90,0

RGB 246,172,24

HEX #F6AC18

CMYK 85,50,0,15

RGB 3,99,167

HEX #0363A7

CMYK 50,0,20,0

RGB 121,204,209

HEX #83CCD1

選色故事

STORY OF COLORS

橘色，代表人性、真誠與啟發。教育的核心是「人」，是每一位被教育點亮的孩子、是每一位在現場奮鬥的老師、是每一位默默付出的父母。而均一每一位團隊夥伴，也是帶著這份使命與初心，真誠地面對著每一天的工作與挑戰。

CMYK 0,55,90,0

RGB 241,141,29

HEX #F18D1D

藍色，代表專業、可靠與科技。均一相信，隨著科技時代的來臨，軟體、數位將帶動教育革命性的創新，而科技也最能加快教育資源的普及，讓每一位孩子受益。均一也相信，一個非營利組織光靠使命感還不夠，我們需要各領域的專業人才，穩扎穩打、有計畫、裡外一致地實踐均一的願景。

CMYK 85,50,0,15

RGB 3,99,167

HEX #0363A7

字體

TYPOGRAPHY

中文一般字型 使用蘋方

中文標題使用 蘋方 **Semibold**

中文副標使用 蘋方 **Regular**

中文內文使用 蘋方 **Thin**

裝飾字型 使用小塚明朝 Pr6N

標題使用 小塚明朝 **Pr6N H**

副標使用 小塚明朝 **Pr6N B**

裝飾字型 使用小塚ゴシック Pr6N

標題使用 小塚ゴシック **Pr6N H**

副標使用 小塚ゴシック **Pr6N B**

歐文字型

ENGLISH & NUMERAL FONTS

Poppins_for English Fonts

Poppins Bold_for English Title

Poppins Regular_for English Subtitle

Poppins Extralight_for English Text

Arial_for Numeral Fonts

1234567890&+=?!#* ()

1234567890&+=?!#* ()

1234567890&+=?!#* ()

輔助圖型

BRAND PATTERN

除此之外，我們還從 logo 延伸設計了「輔助圖形」作為配搭。輔助圖形延續了 logo 的概念「光」，以光不同的型態作為視覺延伸。我們說教育是光，而這道光可以是不輕易轉彎、筆直前進的直線光束；可以是從中心發散、用溫暖與熱忱感染身邊的人的散射光束；也可以是在空中彼此交織、並肩合作的交錯光束。

三種光構成品牌的輔助圖形，除了能夠單獨使用，不同種類的光束重複排列，更能創造出有趣的變化。



直線光束



散射光束



交錯光束

文案態度與原則

LANGUAGE AND COPY

我們崇尚「真實」，透過真實帶來感動與啟發：

所謂真實，是真實呈現故事主角的話，是事實、數據、研究結果，是口語的、平易近人的、不用過多形容詞與修辭包裝的文字。

言之有物，從核心價值出發：

不打高空，而是每一個字句都知道為何而寫、為何這樣寫、希望引導讀者的思考與感受是什麼、希望傳遞給讀者訊息與重點是什麼。

對等的關係，並尊重差異：

我們與讀者像朋友一樣，是平行分享的關係，我們用「你」、「你們」，取代「您」、「您們」；我們不因他人立場不同就批評、我們尊重也願意傾聽不同的聲音。

溫柔的堅定以集結眾人力量：

我們勇敢相信我們所相信的，我們也知道教育的改變並不容易，所以在面對不同的聲音，我們耐心說、慢慢說、一遍一遍重複地說，並相信改變不是一個人做很多，而是集結眾人的力量，讓每一個人都願意為教育做一點點。

Compare to this...

冠緯表示，人生最重要的一件事，即是找到「想做的事情」，然而這卻是傳統教育所忽視的。或許我們需要花二、三十年之久，才得以把整個教育體制轉變成「個人化學習」，讓每一位孩子找到自己想做的事。冠緯明白，想要翻轉傳統教育方式，有如滴水穿石、積沙成塔，但他仍堅持帶領著均一團隊，陪伴孩子長成閃耀的星。



您好，感謝您的支持。均一會繼續為台灣的教育努力，也希望您可以繼續支持均一，讓更多孩子都能擁有均等的學習機會以及優質的教育內容。



108 課綱即將上路，均一認為這是台灣教育的一大進展，面對這樣的改變一定會有陣痛期，均一會努力新增更符合新課綱目標的功能與內容，各位老師與家長不用擔心。



We prefer this...

冠緯說，人生最重要的一件事，便是找到「想做的事情」，然而這卻是傳統教育不重視的。可能我們需要花二、三十年，才能把整個教育體制轉變成「個人化學習」，讓每一個孩子找到自己想做的事。冠緯知道，想要翻轉傳統教育方式，並不是一時半刻能做到的，但他仍然堅持帶領著均一團隊，陪伴孩子成長，找到自己的核心價值。

嗨，你好 :) 謝謝你一直以來對均一的肯定與支持。我們相信，每一位孩子都應該有均等的學習機會，並用自己合適的步調學習到最適合自己的內容。希望你能繼續支持均一，讓我們一起為台灣教育努力！

108 課綱就要上路了，想必許多家長與老師心中或多或少有些疑問與擔心。教育是一條漫漫的路，均一相信我們正一步步往更好的方向前進。均一會努力因應課綱調整平台上的功能與內容，成為老師家長最好的幫手。如果你有什麼問題或建議，歡迎讓我們知道，因為你的聲音，能讓均一教育平台越來越好。

讓我們引以為傲的產品 | Proudly Introduce Our Product

讓我們引以為傲的產品： 均一教育平台

PROUDLY INTRODUCE OUR PRODUCT:
JUNYI ACADEMY

為了規模化地落實「個人化學習」，我們打造了一個完整的學習與教學平台：

均一教育平台。

完整的「學習」平台是指，從學生所需要的知識內容，到學習成果的檢核，均一都有對應的影片與習題，此外，均一的學習資源範疇包含從國小到高中的數學、自然、語文到電腦科學等科目，有上萬支學習影片與練習題。

而完整的「教學」平台是指，老師能輕鬆在課堂上使用平台的內容與功能，像是讓學生在課前預習、課堂中搭配教學使用，或課後的複習與任務（習題）指派。善用影片「可重複播放、可隨時暫停」的優勢，讓學生能依自己的需求與步調來學習。

另外，老師能透過後台的分析報告了解學生的答題狀況，調整授課內容以協助學生釐清學習疑惑與迷思概念。透過「班級數據」中的資料，老師還能了解學生在均一上的學習狀況，針對需要協助的學生進行個別指導或安排，做到「差異化教學」。

回家後，家長能夠陪伴孩子一起在均一教育平台上學習，並透過學習數據判斷孩子的學習狀況，儘管沒有時間與孩子一同學習，也能透過平台「教練」的角色觀看孩子在平台上的學習數據，在有需要時與老師進行討論。

最後，均一的團隊深知教育環境將不斷改變，我們擁有資深的工程師與教育內容設計團隊，隨著時代的變遷與時俱進，不斷因應老師與學生的需求來優化平台上的功能。

我們知道，你可能還會想問……

常見 Q&A

「均一平台教育基金會」為什麼要叫做「均一」？你們跟均一中小學有什麼關係？

「均一」是我們的教育願景，也是一切的初衷：我們致力於提供「均等」的教育機會，讓每位孩子擁有「獨一」無二的學習體驗，努力實現全世界的教育理想，也是聯合國永續發展目標 (SDG4)：Equitable Excellent Education

我們和早於我們創立的均一中小學的關係是互相獨立（營運、財務皆獨立），但友好的夥伴組織。而取名叫「均一」是因為我們很認同「均一」二字所代表的教育理想，進而尋求均一中小學的董事長嚴長壽總裁的支持，總裁也同意並祝福我們的使用，因此「均一」成為現在「均一教育平台」以及「均一平台教育基金會」的名字。

「均一平台教育基金會」與「誠致教育基金會」的關係是？

許多人上網會查到，均一教育平台是由「誠致教育基金會」董事長方新舟所創立，因此會不太清楚怎麼又有一個「均一平台教育基金會」。

確實，均一教育平台是由「誠致教育基金會」在 2012 年 10 月所創立，並且一路營運到 2017 年底。當時誠致教育基金會於 2017 年開始新的公辦民營學校業務，因此董事會決議讓當時的誠致執行長呂冠緯創立一個新基金會——均一平台教育基金會，並且把均一教育平台的營運權責全數轉交給新的基金會。因此，從 2018 年起，均一教育平台就由均一平台教育基金會來繼續營運並擴大發展。

而「均一平台教育基金會」與「誠致教育基金會」現在是兩個財務與營運皆獨立的友好夥伴組織，前者專注在透過科技工具以及聯合倡議來實踐個人化教育；後者專注在用公辦民營來改善偏鄉小校的困境，用品格教育提升孩子學習。

均一的團隊組成是什麼？你們是志工嗎？工作在做什麼？

我們期許自己成為一個「專業」導向的新形態非營利組織。過去，非營利組織多是「善心、愛心」導向，定位多在 Charity（慈善），功能則為社會的最後一道安全網。而均一定位自己為 Philanthropy（公益），從社會關懷出發，進而對社會產生實質、可衡量的正向改變與影響力。

均一平台教育基金會現在有約 30 位全職夥伴，以及約 30 位兼職與實習生，再搭配超過 50 位來自各界的志工夥伴。全職夥伴中，因應教育科技這樣跨領域的創新題目，均一有來自醫療、教育、軟體工程、媒體與政府、設計、商業等多元背景的人才。

至於日常工作，我們主要分成三大業務：第一是軟體工程與內容研發的專業夥伴聯手打造的核心產品：均一教育平台，它是一個網路學校、也是一個智慧助教；第二是提供線上與實體教師培訓的服務，協助老師應用均一教育平台這個工具來做到因材施教、改變教育現場；第三則是與友好單位一起進行聯合倡議，讓政府與社會大眾理解教育改變的重要性與可行做法，引導大環境資源配置的轉變與台灣教育文化的改變。

均一教育平台都是免費使用，那你們的資金從哪裡來？

均一平台教育基金會是一個非營利組織，顧名思義我們不以營利為目的，而與其他像是世界展望會、無國界醫生等非營利組織一樣，我們的資金來自社會各界的支持，像是企業、其他基金會，以及大眾的定期定額贊助和董事會。我們非常感恩一路上有許多人願意支持、陪伴均一朝著我們的願景前進。每一分一毫我們都十分珍惜、努力做最有效的運用。

均一平台教育基金會的核心定位，是用政府與企業比較難做到的方式來改變教育環境，朝著最適合孩子發展天賦潛能的個人化教育前進。政府為了兼顧公平性，比較難做大膽的創新與嘗試；而企業為了兼顧股東的利益最大化，比較難做像是教育議題因其「公共性」而無法營利的事。所以我們相信以均一的定位，結合優秀的各領域人才以及社會大眾的支持，均一能夠持續在教育議題上耕耘、創造影響力、讓改變發生。

讓每一位孩子都有機會成為終身學習者

——  均一平台教育基金會 Junyi Academy